

月次営業状況のお知らせ(リテール)
(Monthly Report on Operating Conditions (Retail))

1. 東急百貨店 売上高 (Tokyu Department Store Sales)

(百万円/Million yen, %)

2022年度 [令和4年度] (FY2022)	渋谷地区※1 (Shibuya)		吉祥寺 (Kichijyo-ji)		たまプラーザ (Tama-plaza)		札幌 (Sapporo)		百貨店店舗計 (Department Store Total)	
		前年比 (Change) [%]		前年比 (Change) [%]		前年比 (Change) [%]		前年比 (Change) [%]		前年比 (Change) [%]
2月(Feb.)	4,707	8.0	1,125	▲7.6	1,834	▲4.9	706	▲24.1	8,372	▲0.8
3月(Mar.)	5,637	7.9	1,587	4.0	2,288	▲8.3	1,281	▲4.9	10,793	1.9
4月(Apr.)	5,422	20.4	1,313	0.4	2,105	▲1.7	1,167	6.7	10,007	10.6
第1四半期 (1st Quarter)	15,765	11.9	4,025	▲0.6	6,227	▲5.2	3,154	▲6.4	29,172	3.9
5月(May)										
6月(Jun.)										
7月(Jul.)										
第2四半期 (2nd Quarter)										
上期累計 (First Half)										
8月(Aug.)										
9月(Sept.)										
10月(Oct.)										
第3四半期 (3rd Quarter)										
第3四半期累計 (3Q accumulated)										
11月(Nov.)										
12月(Dec.)										
1月(Jan.)										
第4四半期 (4th Quarter)										
下期累計 (Second Half)										
年度累計 (Fiscal year)										

※1 渋谷地区の売上高は本店、ShinQs、渋谷スクランブルスクエア店、東急プラザ渋谷店、二子玉川東急フードショー、および法人外商部門を含みます。

(*1 Sales in Shibuya includes sales at the Head Store, ShinQs, SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE Store, TOKYU PLAZA SHIBUYA Store, Futako-tamagawa Tokyu Foodshow, and Corporate Customer Division.)

※2 HINKA RINKA 2021年11月営業終了

(*2 Closing of HINKA RINKA [Nov. 2021])

2. 東急ストア スーパーマーケット売上高(Tokyu Store Supermarket Sales)

(百万円/Million yen, %)

2022年度 [令和4年度] (FY2022)	合計 (Grand Total)		既存店のみ (Same- Store Sales)	
		前年比 (Change) [%]		前年比 (Change) [%]
3月(Mar.)	16,859	▲1.8	15,597	▲3.2
4月(Apr.)	16,174	▲3.2	15,189	▲3.7
5月(May)				
第1四半期 (1st Quarter)				
6月(Jun.)				
7月(Jul.)				
8月(Aug.)				
第2四半期 (2nd Quarter)				
上期累計 (First Half)				
9月(Sept.)				
10月(Oct.)				
11月(Nov.)				
第3四半期 (3rd Quarter)				
第3四半期累計 (3Q Accumulated)				
12月(Dec.)				
1月(Jan.)				
2月(Feb.)				
第4四半期 (4th Quarter)				
下期累計 (Second Half)				
年度累計 (Fiscal Year)				

※ 東急百貨店・東急ストアは、2021年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、上記における数値は従来基準による売上高を掲載しており、決算における確定値と異なります。

(* Tokyu Department Store and Tokyu Store have applied the "Accounting Standard for Revenue Recognition" from FY 2021, but the above figures represent sales based on the previous standard, and differ from the final figures shown in the financial statements.)